



Maturitní témata ústní nepovinné profilové zkoušky z marketingu a managementu.

Školní rok: 2018/19
Období: jarní a podzimní zkušební období
Třída: P2
Kód oboru: 64-41-L/51
Obor vzdělávání: Podnikání

- Podstata marketingu – podnikatelská koncepce
- Marketing a trh
- Nediferencovaný a diferencovaný marketing
- Mikroprostředí
- Makroprostředí
- Marketingové plánování
- SWOT analýza, BCG analýza
- Marketingový výzkum
- Výrobek
- Životní cyklus výrobku
- Cena
- Distribuce
- Velkoobchod, maloobchod
- Propagace
- Reklama
- Profil manažera
- Vedení – styly řídicí práce
- Rozhodovací proces – fáze
- Organizování
- Kontrola

Vyhotovily: Ing. Oulehlová Magda, Ing. Štojdlová Marie
Témata byla schválena předmětovou komisí dne 31. 08. 2018.
Předsedkyně předmětové komise: Ing. Štojdlová Marie
Témata byla schválena ředitelkou školy dne 05. 09. 2018.
Ředitelka školy: Mgr. Hana Kubátová Ortová v.r.

Uveřejněno 7.9.2018