



## **Témata ústní nepovinné profilové zkoušky**

**Školní rok: 2017/2018**

**Období: jarní a podzimní zkušební období**

**Třída: P2**

**Kód oboru: 64-41-L/51**

**Obor vzdělávání: Podnikání – nástavbové studium**

**Název zkoušky: Ústní maturitní zkouška z marketingu a managementu**

Podstata marketingu – podnikatelské koncepce

Marketing a trh

Nediferencovaný a diferencovaný marketing

Mikroprostředí

Makroprostředí

Marketingové plánování

SWOT analýza, BCG analýza

Marketingový výzkum

Výrobek

Životní cyklus výrobku

Cena

Distribuce

Velkoobchod, maloobchod

Propagace

Reklama

Profil manažera

Vedení – styly řídicí práce

Rozhodovací proces – fáze

Organizování

Kontrola

Vyhotovila: Ing. Dušková Jitka v.r.,

Témata byla schválena předmětovou komisí dne 31.8.2017

Předsedkyně předmětové komise: Ing. Marie Štojdlová, v. r.

**Ředitel školy PaedDr. Milan Kubát, v. r.**