



Témata ústní nepovinné profilové zkoušky

Školní rok: 2016/2017

Období: jarní a podzimní zkušební období

Třída: P2

Kód oboru: 64-41-L/51

Obor vzdělávání: Podnikání – nástavbové studium

Název zkoušky: Ústní maturitní zkouška z marketingu a managementu

Podstata marketingu – podnikatelské koncepce

Marketing a trh

Nediferencovaný a diferencovaný marketing

Mikroprostředí

Makroprostředí

Marketingové plánování

SWOT analýza, BCG analýza

Marketingový výzkum

Výrobek

Životní cyklus výrobku

Cena

Distribuce

Velkoobchod, maloobchod

Propagace

Reklama

Profil manažera

Vedení – styly řídicí práce

Rozhodovací proces – fáze

Organizování

Kontrola

Vyhotovila: Ing. Dušková Jitka v.r.,

Témata byla schválena předmětovou komisí dne 31.08. 2016

Předsedkyně předmětové komise: Ing. Marie Štojdlová, v. r.

Témata profilového předmětu byla schválena ředitelem školy a zveřejněná na stránkách školy dne 12. 0 9. 2016

Ředitel školy PaedDr. Milan Kubát, v. r.