

Témata ústní nepovinné profilové zkoušky

Školní rok: 2016/2017

Období: jarní a podzimní zkušební období

Třída: TP2

Kód oboru: 64-41-L/51

Obor vzdělávání: Podnikání – nástavbové studium

Název zkoušky: Ústní maturitní zkouška z marketingu a managementu

Podstata marketingu – podnikatelské koncepce

Marketing a trh

Nediferencovaný a diferencovaný marketing

Mikroprostředí

Makroprostředí

Marketingové plánování

SWOT analýza, BCG analýza

Marketingový výzkum

Výrobek

Životní cyklus výrobku

Cena

Distribuce

Velkoobchod, maloobchod

Propagace

Reklama

Profil manažera

Vedení – styly řídicí práce

Rozhodovací proces – fáze

Organizování

Kontrola

Vyhotovily: Ing. Dušková Jitka v.r., Ing. Monika Švrková v.r.

Témata byla schválena pedagogickou komisí dne 31.08. 2016

Předsedkyní pedagogické komise: Ing. Marie Štojdlová, v. r.

Témata profilového představení byla schválena ředitelem školy a zveřejněna na stránkách školy dne 12. 09. 2016

ředitel školy PaedDr. Milan Kubát, v. r.